

OKOLJSKO RAZISKOVALNI ZAVOD

Sp. Preloge 55, 3210 Slov. Konjice

tel: (03)-752 07 90

E-pošta: orz@siol.com, <http://www.orz.si>

Datum: 12.12. 2020

PLAN DELA ZA LETI 2021 IN 2022

Sprejet program ORZ s statusom v javnem interesu za dve leti delovanja na področju varstva okolja, ki vsebuje redno izvajanje dejavnosti v javnem interesu

I. IZVAJANJE REDENIH DEL IN NALOG ORZ – V JAVNEM INTERESU**LETO 2021**

1. IZVAJANJE RAZLIČNIH AKTIVNOSTI S CILJEM OZAVEŠČANJA JAVNOSTI O PROBLEMATIKI VARSTVA OKOLJA:

AKTIVNOSTI	JAN-FEB	MAR-APR	MAJ-JUN	JUL-AVG	SEP-OKT	NOV	DEC
IZVAJANJE OKOLJSKE VZGOJE ZA RAZLIČNE CILJNE SKUPINE							
Organizirati izobraževanja, seminarje, okrogle mize, strokovna in delovna srečanja	x	x	x		x	x	x
Izvajati svetovanje po pogodbenih obveznostih (OKP, Občina Miklavž, Občina, Slov. Konjice, JKP..)	x	x	x	x	x	x	x

Izvajati raziskave na področju varstva okolja in skrbi za razvoj informacijskih sistemov ter na podlagi teh aktivnosti neposredno komunicira z javnostjo (Program raziskovanje v okolju za OŠ) Izvajanje svetovalnega nadzora Izvajanje preventivnih aktivnosti in razvoj 3R	x	x	x	x	x	x	x
ORGANIZIRATI, IZVAJATI ALI SODELOVATI PRI AKCIJAH NA PODROČJU VARSTVA OKOLJA Z NAMENOM ZMANJŠEVANJA OBREMENJEVANJA OKOLJA IN NJEGOVIH DELOV							
Akcije, ki prispevajo k zmanjšanju onesnaženosti okolja Okoljski dnevi – izvajanje aktivnosti po planu		x	x	x	x	x	x
Akcije, ki prispevajo k učinkoviti rabi energije ter rabi in ohranjanju obnovljivih virov energije	x		x		x		x
Akcije, ki prispevajo k zmanjšanju vplivov na podnebne spremembe, vključno z učinkovito rabo energije ter rabo obnovljivih virov energije	x	x	x	x	x	xx	
Akcije, ki prispevajo k zmanjšanju škodljivih posledic na okolje v primeru naravnih in drugih nesreč;	x		x		x		x
IZDAJANJE PERIODČNE PUBLIKACIJE, POUČNO LITERATURO ALI DRUGE PUBLIKACIJE							
Izdaja zbornika, strokovne literature ali druge publikacije povezane s tematiko varstva okolja, ali na kakršenkoli drug način skrbi za razširjanje okoljskih podatkov in informacij v javnih medijih		x		x		x	
SPODBUJANJE DIALOGA IN SODELOVANJA MED RAZLIČNIMI PARTNERJI VARSTVA OKOLJA, ZLASTI MED NEVLADNIMI ORGANIZACIJAMI, GOSPODARSKIMI DRUŽBAMI IN OBČINAMI							
Spodbujanje dialoga in sodelovanje med različnimi partnerji varstva okolja, zlasti med nevladnimi organizacijami,	x	x	x	x	x	x	x

gospodarskimi družbami in občinami; Pogodbene obveznosti in nove pogodbe (SI, tujina)							
SODELOVANJE PRI DELU ZAKONODAJNE IN IZVRŠILNE VEJE OBLASTI Z DAJANJEM MNENJ IN PRIPOMB NA SPLOŠNE PRAVNE AKTE IN PROGRAME							
Spremljanje zakonodaje Priprava predlogov in dopolnil, samostojno ali v sodelovanju z SOS, CPU, OKP	Glede na objavo zakonodaje – pisne ugotovitve spremljanja in predlaganje novosti za učinkovito rabo virov in izvajanje REUSE in krožnega gospodarstva, uvajanje inovativnih pristopov krožne zanke						
SPREMLJANJE STANJA NA PODROČJU VARSTVA OKOLJA							
Spremlja stanje na področju varstva okolja in daje organom zakonodajne in izvršilne veje oblasti mnenja, priporočila in pobude v zvezi z izvajanjem predpisov ali politik varstva okolja.	x	x	x	x	x	x	x
PRIJAVE NA DOMAČE IN MEDNARODNE PROJEKTE ORZ spremlja razpise in se prijavi na področje, na katerem ima kompetence in reference	GLEDE NA ODPRTE RAZPISE – VSO LETO						
Programi izobraževanja – priprava, izvedba, evalvacija, poročanje pobude in priporočila pristojnim organom IZVAJANJE SEMINARJEV IN DELAVNIC TER VABLJENA PREDAVANJA	x	x	x	x	x	x	x
Izvajanje »Programa usposabljanja in izobraževanja za področje zelena delovna mesta	x	x	x		x		x
Končna poročila o opravljenih raziskavah, končna poročila o poteku in uspehu akcij Poročila o izvedenih aktivnostih – pogodbene in projektne	x	x	x	x	x	x	x

obveznosti							
------------	--	--	--	--	--	--	--

KOMUNICIRANJE IN ŠIRJENJE REZULTATOV AKTIVNOSTI ORZ

METODE KOMUNICIRANJA

Metoda komuniciranja je način prenosa sporočila z medsebojnim sporazumevanjem. To bo potekalo ustno, pisno ali preko elektronskih medijev. Tehnika komuniciranja pa je spretnost, ki jo bomo uporabili pri izvedbi izbrane metode komuniciranja. Pri različnih metodah se poslužujemo raznovrstnih komunikacijskih tehnik. Izbira komunikacijske metode je odvisna od več faktorjev: cilja sporazumevanja, vsebine komuniciranja in aktualnosti tematike udeležencev oziroma partnerjev in njih števila, časa, ki ga imamo na voljo pa tudi od obvladovanja metode, ki jo hoče uporabiti komunikator. Na izbiro te pa vplivajo tudi stroški komuniciranja.

AKTIVNOSTI	KAKO BOMO SPOROČALI	KDAJ	KJE BOMO KOMUNICIRALI
Promocija namena projektov na ORZ družbenih omrežjih- FB in spletna stran	Na spletni strani s predstavitevijo projekta, na FB objave dogodkov in njihovo širjenje	Na začetku- spletna stran in ažuriranje FB sprotno spremljanje napredka	Posredovanje linka za dostop na spletno stran članom e. novic ORZ in zainteresiranim
Elektronsko gradivo (pošiljanje informacij medijem in članom e- omrežja ORZ) o rezultatih in napredku projektov	Preko e- novic in družbenih omrežij	Ko poročamo o napredku projekta	Na E- napravah
Promocijski video filmi o PONOVNI UPORABI	Z argumenti prikažejo rezultate projektov	V času izvajanja aktivnosti projekta	YT kanal, spletna stran, FB
Medijske objave o napredku projektov (nacionalni, regionalni, lokalni nivo)	Motivacijska sporočila, spletna stran medijev	V času izvajanja aktivnosti projekta	Radio Štajerski val Radio Prlek Radio Sora Radio SLO1
Tiskovne konference ob začetku in začetku projektov	Ustno, FB, novice	V začetku izvajanja projektov in ob zaključku izvajanja projektov	SLO1 RTV Radio SLO Radio Prlek Radio Štajerski val Portali o zdravem načinu življenja

Sodelovanje na uličnih javnih dogodkih za predstavitev ciljev in širjenje izkušenj projektov	Prikaz konkretnih primerov, predstavitev projektov, predstavitev izdelkov	Na dogodkih	Na različnih lokacijah v SLO
Medijske objave o projektih v tiskanih medijih za širjenje izkušenj in rezultatov	Pisno	V času izvajanja projekta	Večer, DELO, Dnevnik. Novice. EOL, občinski časopisi

Pri pregledu ciljnih skupin smo pripravili tabelo, ki predvidena orodja promocije razdeljuje glede na njihovo primarno usmerjenost na ciljne skupine. Pri tem velja poudariti, da gre pri oznakah za primarni vpliv, ob tem pa vsak komunikacijski kanal ali orodje na tak ali drugačen način, v integriranem komuniciranju, dosega tudi druge (neoznačene) ciljne skupine.

Ciljna skupina	Notranje javnosti	Zunanja javnost			
	Zaposleni ORZ, zaposleni	Splošna javnost – potrošniki	Vplivna javnost (lokalne skupnosti, ministrstva,)	Šolajoča mladina (vrtec, OŠ, SŠ)	Mediji
Aktivnost					
Promocija namena projektov na ORZ družbenih omrežjih- FB in spletna stran	♦	♦		♦	♦
Elektronsko gradivo (pošiljanje informacij medijem in članom e- omrežja ORZ) o rezultatih in napredku projektov	♦	♦	♦	♦	♦
Promocijski video filmi o PONOVNIM UPORABI	♦	♦	♦	♦	♦
Medijske objave o napredku projektov (nacionalni, regionalni, lokalni nivo)	♦	♦	♦		♦
Tiskovne konference ob začetku in začetku projektov		♦			♦
Sodelovanje na uličnih javnih dogodkih za predstavitev ciljev in širjenje izkušenj projektov.	♦	♦	♦	♦	♦
Medijske objave o projektih v tiskanih medijih za širjenje izkušenj in rezultatov	♦	♦	♦		♦

Aktivnosti so namenjene ozaveščanju splošni javnosti - potrošnikom, mladim v procesu šolanja, lokalnim skupnostim in nacionalnim odločevalcem v sklopu aktivnosti ORZ s statusom v javnem interesu.

IZVEDBENI DEL:

I. OKOLJSKO OZAVEŠČANJE MLADIH IN DRUGIH CILJNIH SKUPIN V JAVNEM INTERESU

KOMUNIKACIJSKI NAČRT 2021

Področje varčevanje z viri

1. KOMUNIKACIJSKI PROGRAM VKLJUČUJE AKTIVNOSTI

- Aktivnosti okoljskega ozaveščanja šolske mladine na območju občin Slov. Konjice, Rogaške Slatine – prispevno območje 6 občin, Občina Ormož, Ljubljana, Vojnik, Sv. Tomaž, Središče ob Dravi, Miklavž na Dravskem polju.
- Okoljsko ozaveščanje javnosti na področju ponovne uporabe in varčne rabe virov na območju celotne Slovenije.
- Demonstracijske postavitve izdelkov po principu ponovne uporabe v prostorih in na prostem na območju celotne Slovenije.
- Aktivnosti okoljskega ozaveščanja šolske mladine in splošne javnosti .

Program okoljskega ozaveščanja mladih bo omogočil aktivno sodelovanje otrok in zaposlenih v vzgojno-izobraževalnih ustanovah pri prepoznavanju možnosti varčevanja z viri v vsakdanjem življenju. Izvajanje praktičnih delavnic in aktivnosti okoljskega ozaveščanja v lokalnem okolju bo pripomoglo k oblikovanju zavesti trajnostnega razvoja družbe na območju občin. Skupaj lahko sooblikujemo našo skupno prihodnost in s praktičnimi dejanji pripomoremo, da mladi postajajo odgovorni do okolja in varčevanja z viri, kar je tudi prednostna usmeritev Strategije 2020 in zahteva 23. člena Uredba o obvezni občinski gospodarski javni službi zbiranja komunalnih odpadkov <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=URED7485>.

Aktivnosti se definirajo vnaprej vsaj 1 mesec, v dogvoru s šolo oz. vrtcem, kjer se določi način sodelovanja.

METODA DELA:

CILJNA SKUPINA	AKTIVNOSTI	ŠTEVILO VKLJUČENIH
<p>VZGOJNO-IZOBRAŽEVALNA USTANOVA (VIU), NASLOV, KONTAKT</p> <p>Seznam VIU v občini , ki se mesečno vključijo v okoljskega program ozaveščanja</p>	<p>Aktivnost ozaveščanja</p> <p>Predstavi se izvedba okoljskega ozaveščanja, razred, št. sodelujočih, Organizacija natečajev, kvizov;</p> <p>kontaktna oseba –določiti pri vsakem naročniku/ partnerju</p>	<p>Načrtovano število vključenih mesečno</p> <p>Št. izvedb izobraževalnih aktivnosti: 2/mesec</p> <p>Število aktivno vključenih v delavnice: najmanj 50</p> <p>Število posredno vključnih (promocija, ozaveščanje): 200</p>
<p>SPLOŠNA JAVNOST</p> <p>LOKACIJA IZVEDBE</p> <p>Sodelovanje v zbirnem centru, na tržnici, javni dogodki</p>	<p>Ozaveščanje in svetovanje o preprečevanju nastajanja odpadkov, pravilnem ločevanju za ponovno uporabo in ločevanju virov; prikazi ponovne uporabe na konkretnih primerih</p>	<p>Št. izvedb aktivnosti: 3/mesec</p> <p>Število aktivno vključenih : najmanj 20</p> <p>Število posredno vključnih (promocija, ozaveščanje): 300</p>
<p>DEMONSTRACIJSKE POSTAVITVE</p> <p>LOKACIJA IZVEDBE</p>	<p>Motivacijski primeri, upcycling in redesign</p>	<p>Število postavitev: po dogovoru</p>

2. SVETOVALNI NADZOR NA TERENU

Strokovno sodelovanje na področju preprečevanja in zmanjševanja količin odpadkov na območju Občin z izvajanjem svetovalnega nadzora ob sodelovanju zaposlenega s strani naročnika. Cilj je, zmanjšati količino preostanka odpadka, ki predstavlja dodatni strošek.

Načrtovana izvedba:

- Izvajanje nadzora ločenega zbiranja odpadkov pri povzročiteljih (gospodinjstvih) glede na vrsto odpadkov (odpadna embalaža, MKO, biološki odpadki) z namenskimi nalepkami, kjer se označi ustreznost/neustreznost ločenega zbiranja posamezne frakcije odpadkov. Na terenu se evidentira opažanje v obrazec, na osnovi sprotne analize se pripravi mesečna evalvacija stanja na terenu in predvideni ukrepi.
- Svetovanje imetnikom odpadkov na terenu s povratnimi informativnimi nalepkami
- Priprava terenskih posnetkov spremljanja stanja ravnanja z odpadki ter sprotne obveščanje naročnika

- Izvedba ukrepov glede na ugotovljeno stanje na terenu

Namen izvajanja svetovalnega nadzora je preventivne narave, kar pomeni, da se izvaja nadzor zaradi nujnega povečanja okoljske informiranosti na področju pravilnega ločevanja odpadkov.

V primeru, ko stranka nima pravilno pripravljenih odpadkov za odvoz, svetovalni nadzornik napiše na nalepko opaženo nepravilnost. Odpadke se kljub temu pobere, nalepko pa nalepi na vidno mesto zabojnika. Iz nalepke je razvidno, katera frakcija ni bila pravilno ločena. Na nalepki je tudi brezplačna tel. številka, na katero lahko imetnik odpadkov pokliče in dobi dodatne informacije s strani svetovalnega nadzornika.

V kolikor se pri isti strani nepravilnost ponovi, je stranka pisno opozorjena s strani Komunalnega podjetja. V nadaljevanju se zabojnik ne izprazne, v kolikor vsebina ne ustreza zahtevi ločenega zbiranja.

PRIKAZ IZVEDBE SVETOVALNEGA NADZORA - OBRAZEC ZA VNOS PODATKOV

<p>Število preverjenih imetnikov odpadkov v izvedbi svetovalnega nadzora</p>	<p>30 imetnikov odpadkov/ mesečno</p> <p>Imetniki odpadkov bodo izbrani naključno, kar bo pripomoglo k reprezentativnemu vzorcu in ugotovitvi čim bolj realnega stanja ločenega zbiranja odpadkov.</p>
<p>Voden zapis: izpolnjen obrazec »Preverjanje ustreznosti ločevanja odpadkov z vizualnim pregledom« za dokumentiranje ugotovljenega stanja</p> <p>Obvestilo stranki: nalepka, s katero je stranka obveščena o ne/pravilnosti izvajanja ločenega zbiranja odpadkov.</p> <p>Navedena je tudi tel. št. nadzornika, na kateri bodo imetniki nepravilno ločenih odpadkov dobili dodatna pojasnila o nepravilnostih in nasvete za pravilno ločevanje odpadkov.</p>	<p>Priprava predlogov in ugotovitev za seje občinskega sveta in javnost</p>

3. RAZVOJNE DEJAVNOSTI ORZ

RAZVOJNE AKTIVNOSTI so planirane s prijavo na domače in tuje razpise.

Operativni plan je bil obravnavan in potrjen s strani vodstva ORZ.

ORZ bo razvijal nove, sodobne pristope za prehod v trajnostno družbo.

4. NAČRTOVANE VSEBINE UČNIH DELAVNIC

4.1. ZA ŠOLSKO MLADINO - ŠOLSKO LETO 2021/22

Positiven odnos do okolja in varčevanja z viri je potrebno razvijati že pri najmlajših in vplivati na sprejemanje navad, ki lahko vodijo do negativnih vplivov na okolje. Okoljsko ozaveščanje ima tako pomembno vlogo v skrbi za oblikovanje vrednot in celostnega razumevanja okolja. V šolskem letu 2021/22 nudimo različne oblike ozaveščanja in medsebojnega sodelovanja, kar bo pripomoglo k razumevanju vloge posameznika v družbi.

Skupaj lahko dosežemo cilje, ki so ključnega pomena za našo prihodnost. Zato bomo s praktičnimi delavnicami omogočil, da mladi:

- razumejo pomen lastnega aktivnega sodelovanja pri uveljavljanju načel trajnostnega razvoja in odgovornega ravnanja z viri,
- prepoznajo, da vsako dejanje posameznika vpliva na okolje
- prepoznajo potrebe po odgovornem načinu življenja,
- spoznajo, da lahko z odgovornim življenjskim slogom imajo manj z več,
- razumejo, da življenjske navade vplivajo na stanje v okolju,
- spoznajo, da vsak posameznik lahko postane zgled za vrstnika in širšo družbo.

Vsebine in oblike ozaveščanja prilagajamo posameznim starostnim skupinam mladih. Nudimo praktične delavnice, ogled Centrov ponovne uporabe, vodene ogled zbirnih centrov za ločeno zbiranje odpadkov, skupinske razprave, natečaje, zbiralne akcije in dneve odprtih vrat ob svetovnih dnevih vode (22.3.), Zemlje (22.4.), okolja (5.6.).

A) PROGRAM ZA VRTCE

Ustvarjalne delavnice ponovne uporabe

Otroci bodo v vrtcu s pomočjo ustvarjalcev Centra ponovne uporabe prebarvali počivalnik, stol ali mizo, ki zaradi slabega izgleda niso več uporabni. Naučili se bodo pravilno pripraviti izdelek za barvanje, zmešati najljubšo barvo in narisati vire, ki so jih s ponovno uporabo izdelka ohranili. Naučili se bodo popraviti igrače.

Voden obisk Centra ponovne uporabe

Z namenom, da otrokom predstavimo praktične primere možnosti ponovne uporabe, ki jih izvajamo v lokalnem okolju, nudimo ogled postopkov priprave na ponovno uporabo, kjer bodo otroci spoznali praktične možnosti varčevanja z viri in zanimivega preoblikovanja izdelkov. Ogled je prilagojen starostnim skupinam otrok in omogoča razumevanje pravilnega ravnanja z odpadki. Priporočamo, da otroci na dan obiska prinesejo s seboj izdelek, ki bi ga doma zavrgli in ga je mogoče usmeriti v ponovno uporabo, saj bodo tako tudi na primeru njihovega izdelka spoznali možnosti ponovne uporabe.

Uporabimo znova

Otroke želimo spodbuditi k ustvarjanju in razumevanju ponovne uporabe ter krepiti njihovega odnosa do varčevanja z viri. Z izdelki ponovne uporabe bodo popestrili rojstnodnevne aktivnosti in aktivno ozaveščali starše, saj bodo izdelki praktično uporabni. V ta namen lahko za natečaj prijavijo izdelavo pustnih mask, oblačil, nakita iz odpadnih materialov, vrečk za copate, oblačila za punčke, igrače itd. Namen je, da otroci od doma prinesejo različne izdelke, ki niso več v funkciji uporabe in jih ob pomoči vzgojiteljic preoblikujemo, da postanejo znova uporabni.

B) PROGRAM ZA OSNOVNE ŠOLE

Okrogle mize in razprave

Oblika ozaveščanja v obliki okroglih miz in razprav predstavlja nadgradnjo učnih vsebin na področju okoljskega ozaveščanja. Vsebine zajemajo različne tematike iz področja odgovornega ravnanja z odpadki – surovinami in vodo:

- preprečevanje nastajanja odpadkov v sodobnem svetu
- ponovna uporaba kot nov izziv
- problematika zavržene hrane
- izvorno ločevanje odpadkov v praksi
- nevarni odpadki – ali jih poznamo?
- odpadki prihodnosti

Vsebine so primerne za razredne ure, naravoslovne dneve, programe za nadarjene in pripravo raziskovalnih nalog.

Voden obisk Centra ponovne uporabe

Z namenom, da učencem predstavimo praktične primere možnosti ponovne uporabe, ki jih izvajamo v lokalnem okolju, **nudimo ogled postopkov priprave na ponovno uporabo**, kjer bodo učenci spoznali praktične možnosti varčevanja z viri in zanimivega preoblikovanja izdelkov s poudarkom na razvoju zelenih delovnih mest. Ogled je prilagojen starostnim skupinam učencem in omogoča razumevanje prednostnega reda ravnanja z odpadki. Priporočamo, da učenci na dan obiska prinesejo s seboj izdelek, ki bi ga doma zavrgli in ga je mogoče usmeriti v ponovno uporabo, saj bodo tako tudi na primeru njihovega izdelka spoznali možnosti ponovne uporabe.

Eko moda kot nov modni trend

Z delavnico želimo spodbuditi mlade h kreativnosti in oblikovanju družbene odgovornosti na področju uporabe in nakupa oblačil. Zaradi globalizacijskega problema produkcije novih oblačil prihaja do številnih obolenj, ki so posledica prisilnega dela (tudi otrok), pretirane rabe kemikalij v proizvodnji novih oblačil in neupoštevanj osnovnih predpisov varovanja okolja. Da bi oblikovali večjo družbeno odgovornost do tega problema, želimo z delavnicmi spodbuditi mlade, da predstavijo svojo vizijo odgovornejše mode, ki lahko vsaj delno vpliva na manjšo porabo oblačil in s tem zmanjša negativne vplive na zdravje in okolje. Učenci lahko predstavijo svoje zamisli kot modne kreacije in jih predstavijo kot izdelke, lahko tudi v obliki modne revije. Delavnica bo potekala fazno, tako da se učenci lahko pripravijo na izvedbo.

Delavnice popravil na šoli

Na šoli se najde veliko poškodovanih izdelkov, kot so stoli, mize, predalniki, knjige, ki jih je mogoče z malo spretnosti popraviti in znova uporabiti. Da bi učenci spoznali možnosti popravil in se navdušili

nad obrtnimi poklici, ki izumirajo, bodo spoznali različne tehnike in trike preoblikovanja izdelkov, ki postanejo atraktivni za uporabo.

C) PROGRAM ZA SREDNJE ŠOLE

Okrogle mize in razprave

Oblika **ozaveščanja v obliki okroglih miz in razprav** predstavlja nadgradnjo učnih vsebin na področju okoljskega ozaveščanja. Vsebine zajemajo različne tematike iz področja odgovornega ravnanja z odpadki – surovinami in vodo:

- preprečevanje nastajanja odpadkov v sodobnem svetu
- ponovna uporaba kot nov izziv
- problematika zavržene hrane
- izvorno ločevanje odpadkov v šoli in doma
- nevarni odpadki – ali jih poznamo?

Voden obisk Centra ponovne uporabe

Z namenom, da dijakom predstavimo praktične primere možnosti ponovne uporabe, ki jih izvajamo v lokalnem okolju, **nudimo ogled postopkov priprave na ponovno uporabo**, kjer bodo dijaki spoznali praktične možnosti varčevanja z viri in zanimivega preoblikovanja izdelkov s poudarkom na razvoju zelenih delovnih mest. Ogled je prilagojen starostnim skupinam in **omogoča razumevanje prednostnega reda ravnanja z odpadki**. Priporočamo, da dijaki na dan obiska prinesejo s seboj izdelek, ki bi ga doma zavrgli in ga je mogoče usmeriti v ponovno uporabo, saj bodo tako tudi na primeru njihovega izdelka spoznali možnosti ponovne uporabe.

Praktične delavnice ponovne uporabe za oblikovanje odgovornega življenjskega stila

Praktične delavnice ponovne uporabe so zasnovane na uporabi različnih materialov, ki omogočajo spoznanje, da so odpadki dejanko viri, ki jih je potrebno znati uporabiti in tako preprečevati nastajanje odpadkov.

Oblikovanje odgovornega življenjskega stila je zelo pomembno že pri mladih, zato s praktičnimi prikazi motiviramo in spodbujamo k iskanju vedno novih priložnosti za preprečevanje nastajanja odpadkov.

4.2. UPORABA DRUŽBENIH OMREŽIJ ZA NAMEN PROMOCIJE DOGODKOV

Izvajalec bo pripravil objavo za napoved dogodkov ter jih promoviral na družbenih omrežjih:

- FB
- Spletna stran

4.3. DEMONSTRACIJSKE POSTAVITVE IZDELKOV PO PRINCIPU PONOVNE UPORABE V PROSTORIH IN NA PROSTEM

Z namenom promocije ponovne uporabe in povečanje vedenja o pomenu varčevanja z viri v vsakdanjem življenju, bo naročnik sukcesivno izvajal edukacijske primere ponovne uporabe, pri čemer bo izvajalec poskrbel za postavitve in dobavo izdelkov. Tema postavitve se bo dorekla sproti, glede na potrebe.

4.4. OKOLJSKO OZAVEŠČANJE JAVNOSTI NA PODROČJU PONOVNE UPORABE IN VARČNE RABE VIROV

Izvajalec izvaja dejavnost priprave na ponovno uporabo, pri čemer ima pomembno vlogo vključevanje javnosti v razumevanje prednostnega reda ravnanja z odpadki. Zato bo izvajalec sodeloval pri ozaveščanju in svetovanju v zbirnem centru Prežigal, s čimer bo omogočeno večje razumevanje uporabnikov storitev o pomenu ponovne uporabe

PLAN STROŠKOV 2021			
STROŠKI SO PLANIRANI PO PRIČAKOVANI BILANCI PRIHODKOV V LETU 2021			
stroškovno mesto	Zavod	Opis stroška in količina	Načrtovan strošek
	ORZ	stroški materiala	3.100
	ORZ	pisarniški material in oprema	6.500
	ORZ	STROŠKI DELA	48.000
	ORZ	motivacijska sporočila, radijske objave, lokalne radijske postaje, TV	8.500
	ORZ	komunikacijska kampanja	4.500
	ORZ	udeležba na sejnih, predstavitev	1.500
	ORZ	ostali stroški	3.500
SKUPAJ =>			75.600
Slov. Konjice, 22.12.2020			
Kraj in datum		Podpis odg. osebe	

II. IZVAJANJE REDENIH DEL IN NALOG ORZ – V JAVNEM INTERESU

LETO 2022

IZVAJANJE RAZLIČNIH AKTIVNOSTI S CILJEM OZAVEŠČANJA JAVNOSTI O PROBLEMATIKI VARSTVA OKOLJA:

AKTIVNOSTI	JAN-FEB	MAR-APR	MAJ-JUN	JUL-AVG	SEP-OKT	NOV	DEC
IZVAJANJE OKOLJSKE VZGOJE ZA RAZLIČNE CILJNE SKUPINE							
Organizirati izobraževanja, seminarje, okrogle mize, strokovna in delovna srečanja	x		x		x	x	
Izvajati svetovanje po pogodbenih obveznostih (OKP, Občina Miklavž, Občina, Slov. Konjice, JKP..)	x	x	x	x	x	x	x
Izvajati raziskave na področju varstva okolja in skrbi za razvoj informacijskih sistemov ter na podlagi teh aktivnosti neposredno komunicira z javnostjo (Program raziskovanje v okolju za OŠ) Izvajanje svetovalnega nadzora Izvajanje preventivnih aktivnosti in razvoj 3R	x	x	x	x	x	x	x
ORGANIZIRATI, IZVAJATI ALI SODELOVATI PRI AKCIJAH NA PODROČJU VARSTVA OKOLJA Z NAMENOM ZMANJŠEVANJA OBREMENJEVANJA OKOLJA IN NJEGOVIH DELOV							
Akcije, ki prispevajo k zmanjšanju onesnaženosti okolja Okoljski dnevi – izvajanje aktivnosti po planu		x	x	x	x	x	x
Akcije, ki prispevajo k učinkoviti rabi energije ter rabi in ohranjanju obnovljivih virov energije	x		x		x		x

Akcije, ki prispevajo k zmanjšanju vplivov na podnebne spremembe, vključno z učinkovito rabo energije ter rabo obnovljivih virov energije	X	X		X	X	X	
Akcije, ki prispevajo k zmanjšanju škodljivih posledic na okolje v primeru naravnih in drugih nesreč;	X		X		X		
IZDAJANJE PERIODČNE PUBLIKACIJE, POUČNO LITERATURO ALI DRUGE PUBLIKACIJE							
Izdaja zbornika, strokovne literature ali druge publikacije povezane s tematiko varstva okolja, ali na kakršenkoli drug način skrbi za razširjanje okoljskih podatkov in informacij v javnih medijih Vezano na pridobljena finančna sredstva in projekte	X		X		X		X
SPODBUJANJE DIALOGA IN SODELOVANJA MED RAZLIČNIMI PARTNERJI VARSTVA OKOLJA, ZLASTI MED NEVLADNIMI ORGANIZACIJAMI, GOSPODARSKIMI DRUŽBAMI IN OBČINAMI							
Spodbujanje dialoga in sodelovanje med različnimi partnerji varstva okolja, zlasti med nevladnimi organizacijami, gospodarskimi družbami in občinami; Pogodbene obveznosti in nove pogodbe (SI, tujina)	X	X	X		X	X	X
SODELOVANJE PRI DELU ZAKONODAJNE IN IZVRŠILNE VEJE OBLASTI Z DAJANJEM MNENJ IN PRIPOMB NA SPLOŠNE PRAVNE AKTE IN PROGRAME							
Spremljanje zakonodaje Priprava predlogov in dopolnil, samostojno ali v sodelovanju z SOS, CPU, OKP	Glede na objavo zakonodaje – pisne ugotovitve iz terenskega spremljanja in predlaganje novosti za učinkovito rabo virov in izvajanje REUSE in krožnega gospodarstva						
SPREMLJANJE STANJA NA PODROČJU VARSTVA OKOLJA							
Spremlja stanje na področju varstva okolja in daje organom zakonodajne in izvršilne veje oblasti mnenja, priporočila in pobude v zvezi z izvajanjem predpisov ali politik varstva okolja.	X	X	X	X	X	X	X
PRIJAVE NA DOMAČE IN							

MEDNARODNE PROJEKTE ORZ spremlja razpise in se prijavi na področje, na katerem ima kompetence in reference	GLEDE NA ODPRTE RAZPISE – VSO LETO						
Programi izobraževanja – priprava, izvedba, evalvacija, poročanje pobude in priporočila pristojnim organom IZVAJANJE SEMINARJEV IN DELAVNIC TER VABLJENA PREDAVANJA	X		X		X	X	X
Izvajanje »Programa usposabljanja in izobraževanja za področje zelena delovna mesta	X	X	X	X	X	X	X
Končna poročila o opravljenih raziskavah, končna poročila o poteku in uspehu akcij Poročila o izvedenih aktivnostih – pogodbene in projektne obveznosti	X	X	X	X	X	X	X

KOMUNICIRANJE IN ŠIRJENJE REZULTATOV AKTIVNOSTI ORZ

METODE KOMUNICIRANJA

Metoda komuniciranja je način prenosa sporočila z medsebojnim sporazumevanjem. To bo potekalo ustno, pisno ali preko elektronskih medijev. Tehnika komuniciranja pa je spretnost, ki jo bomo uporabili pri izvedbi izbrane metode komuniciranja. Pri različnih metodah se poslužujemo raznovrstnih komunikacijskih tehnik. Izbira komunikacijske metode je odvisna od več faktorjev: cilja sporazumevanja, vsebine komuniciranja in aktualnosti tematike udeležencev oziroma partnerjev in njih števila, časa, ki ga imamo na voljo pa tudi od obvladovanja metode, ki jo hoče uporabiti komunikator. Na izbiro te pa vplivajo tudi stroški komuniciranja.

AKTIVNOSTI	KAKO BOMO SPOROČALI	KDAJ	KJE BOMO KOMUNICIRALI
Promocija namena projektov na ORZ družbenih omrežjih- FB in spletna stran	Na spletni strani s predstavitev projekta, na FB objave dogodkov in njihovo širjenje	Na začetku- spletna stran in ažuriranje FB sprotno spremljanje napredka	Posredovanje linka za dostop na spletno stran članom e. novic ORZ in zainteresiranim
Elektronsko gradivo (pošiljanje informacij medijem in članom e- omrežja ORZ) o rezultatih in napredku projektov	Preko e- novic in družbenih omrežij	Ko poročamo o napredku projekta	Na E- napravah
Promocijski video filmi o PONOVNI UPORABI	Z argumenti prikažejo rezultate projektov	V času izvajanja aktivnosti projekta	YT kanal, spletna stran, FB
Medijske objave o napredku projektov (nacionalni, regionalni, lokalni nivo)	Motivacijska sporočila, spletna stran medijev	V času izvajanja aktivnosti projekta	Radio Štajerski val Radio Prlek Radio Sora Radio SLO1
Tiskovne konference ob začetku in začetku projektov	Ustno, FB, novičke	V začetku izvajanja projektov in ob zaključku izvajanja projektov	SLO1 RTV Radio SLO Radio Prlek Radio Štajerski val Portali o zdravem načinu življenja
Sodelovanje na uličnih javnih dogodkih za predstavitev ciljev in širjenje izkušenj projektov	Prikaz konkretnih primerov, predstavitev projektov, predstavitev izdelkov	Na dogodkih	Na različnih lokacijah v SLO
Medijske objave o projektih v tiskanih medijih za širjenje izkušenj in rezultatov	Pisno	V času izvajanja projekta	Večer, DELO, Dnevnik. Novice. EOL, občinski časopisi

Pri pregledu ciljnih skupin smo pripravili tabelo, ki predvidena orodja promocije razdeljuje glede na njihovo primarno usmerjenost na ciljne skupine. Pri tem velja poudariti, da gre pri oznakah za primarni vpliv, ob tem pa vsak komunikacijski kanal ali orodje na tak ali drugačen način, v integriranem komuniciranju, dosega tudi druge (neoznačene) ciljne skupine.

Ciljna skupina	Notranje javnosti	Zunanja javnost			
	Zaposleni ORZ, zaposleni	Splošna javnost – potrošniki	Vplivna javnost (lokalne skupnosti, ministrstva,)	Šolajoča mladina (vrtec, OŠ, SŠ)	Mediji
Aktivnost					
Promocija namena projektov na ORZ družbenih omrežjih- FB in spletna stran	♦	♦		♦	♦
Elektronsko gradivo (pošiljanje informacij medijem in članom e- omrežja ORZ) o rezultatih in napredku projektov	♦	♦	♦	♦	♦
Promocijski video filmi o PONOVNIM UPORABI	♦	♦	♦	♦	♦
Medijske objave o napredku projektov (nacionalni, regionalni, lokalni nivo)	♦	♦	♦		♦
Tiskovne konference ob začetku in začetku projektov		♦			♦
Sodelovanje na uličnih javnih dogodkih za predstavitev ciljev in širjenje izkušenj projektov.	♦	♦	♦	♦	♦
Medijske objave o projektih v tiskanih medijih za širjenje izkušenj in rezultatov	♦	♦	♦		♦

Aktivnosti so namenjene ozaveščanju splošni javnosti - potrošnikom, mladim v procesu šolanja, lokalnim skupnostim in nacionalnim odločevalcem v sklopu aktivnosti ORZ s statusom v javnem interesu.

I. OKOLJSKO OZAVEŠČANJE MLADIH IN DRUGIH CILJNIH SKUPIN V JAVNEM INTERESU

KOMUNIKACIJSKI NAČRT 2022

1. KOMUNIKACIJSKI PROGRAM VKLJUČUJE AKTIVNOSTI

- Aktivnosti okoljskega ozaveščanja šolske mladine na območju občin Slov. Konjice, Rogaške Slatine, Občina Ormož, Ljubljana, Vojnik, Sv. Tomaž, Središče ob Dravi, Miklavž na Dravskem polju.
- Okoljsko ozaveščanje javnosti na področju ponovne uporabe in varčne rabe virov na območju celotne Slovenije.
- Demonstracijske postavitve izdelkov po principu ponovne uporabe v prostorih in na prostem na območju celotne Slovenije.
- Aktivnosti okoljskega ozaveščanja šolske mladine in splošne javnosti .

Program okoljskega ozaveščanja mladih bo omogočil aktivno sodelovanje otrok in zaposlenih v vzgojno-izobraževalnih ustanovah pri prepoznavanju možnosti varčevanja z viri v vsakdanjem življenju. Izvajanje praktičnih delavnic in aktivnosti okoljskega ozaveščanja v lokalnem okolju bo pripomoglo k oblikovanju zavesti trajnostnega razvoja družbe na območju občin. Skupaj lahko sooblikujemo našo skupno prihodnost in s praktičnimi dejanji pripomoremo, da mladi postajajo odgovorni do okolja in varčevanja z viri, kar je tudi prednostna usmeritev Strategije 2020 in zahteva 23. člena Uredba o obvezni občinski gospodarski javni službi zbiranja komunalnih odpadkov <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=URED7485>.

Aktivnosti se definirajo vnaprej vsaj 1 mesec, v dogovoru s šolo oz. vrtcem, kjer se določi način sodelovanja.

METODA DELA:

CILJNA SKUPINA	AKTIVNOSTI	ŠTEVILO VKLJUČENIH
<p>VZGOJNO-IZOBRAŽEVALNA USTANOVA (VIU), NASLOV, KONTAKT</p> <p>Seznam VIU v občini , ki se mesečno vključijo v okoljskega program ozaveščanja</p>	<p>Aktivnost ozaveščanja</p> <p>Predstavi se izvedba okoljskega ozaveščanja, razred, št. sodelujočih, Organizacija natečajev, kvizov;</p> <p>kontaktna oseba –določiti pri vsakem naročniku/ partnerju</p>	<p>Načrtovano število vključenih mesečno</p> <p>Št. izvedb izobraževalnih aktivnosti: 2/mesec</p> <p>Število aktivno vključenih v delavnice: najmanj 50</p> <p>Število posredno vključenih (promocija, ozaveščanje): 200</p>
<p>SPLOŠNA JAVNOST</p> <p>LOKACIJA IZVEDBE</p> <p>Sodelovanje v zbirnem centru, na tržnici, javni dogodki</p>	<p>Ozaveščanje in svetovanje o preprečevanju nastajanja odpadkov, pravilnem ločevanju za ponovno uporabo in ločevanju virov; prikazi ponovne uporabe na konkretnih primerih</p>	<p>Št. izvedb aktivnosti: 3/mesec</p> <p>Število aktivno vključenih : najmanj 20</p> <p>Število posredno vključenih (promocija, ozaveščanje): 300</p>
<p>DEMONSTRACIJSKE POSTAVITVE</p> <p>LOKACIJA IZVEDBE</p>	<p>Motivacijski primeri, upcycling in redesign</p>	<p>Število postavitvev: po dogovoru</p>

2. RAZVOJNE DEJAVNOSTI ORZ

RAZVOJNE AKTIVNOSTI so planirane s prijavo na domače in tuje razpise.

Operativni plan je bil obravnavan in potrjen s strani vodstva ORZ.

ORZ bo razvijal nove, sodobne pristope za prehod v trajnostno družbo.

3. NAČRTOVANE VSEBINE UČNIH DELAVNIC**4.1. ZA ŠOLSKO MLADINO - ŠOLSKO LETO 2021/22**

Pozitiven odnos do okolja in varčevanja z viri je potrebno razvijati že pri najmlajših in vplivati na sprejemanje navad, ki lahko vodijo do negativnih vplivov na okolje. Okoljsko ozaveščanje ima tako pomembno vlogo v skrbi za oblikovanje vrednot in celostnega razumevanja okolja. V šolskem letu 2021/22 nudimo različne oblike ozaveščanja in medsebojnega sodelovanja, kar bo pripomoglo k razumevanju vloge posameznika v družbi.

Skupaj lahko dosežemo cilje, ki so ključnega pomena za našo prihodnost. Zato bomo s praktičnimi delavnicami omogočil, da mladi:

- razumejo pomen lastnega aktivnega sodelovanja pri uveljavljanju načel trajnostnega razvoja in odgovornega ravnanja z viri,
- prepoznajo, da vsako dejanje posameznika vpliva na okolje
- prepoznajo potrebe po odgovornem načinu življenja,
- spoznajo, da lahko z odgovornim življenjskim slogom imajo manj z več,
- razumejo, da življenjske navade vplivajo na stanje v okolju,
- spoznajo, da vsak posameznik lahko postane zgled za vrstnika in širšo družbo.

Vsebine in oblike ozaveščanja prilagajamo posameznim starostnim skupinam mladih. Nudimo praktične delavnice, ogled Centrov ponovne uporabe, vodene ogledne zbirne centre za ločeno zbiranje odpadkov, skupinske razprave, natečaje, zbirne akcije in dneve odprtih vrat ob svetovnih dnevih vode (22.3.), Zemlje (22.4.), okolja (5.6.).

Način izvedbe – prilagojeno, tudi online

PLAN STROŠKOV 2022			
STROŠKI SO PLANIRANI PO PRIČAKOVANI BILANCI PRIHODKOV V LETU 2022			
stroškov no mesto	Zavod	Opis stroška in količina	Načrtovan strošek
	ORZ	stroški materiala	2.500
	ORZ	pisarniški material in oprema	5.200
	ORZ	STROŠKI DELA	49.500
	ORZ	motivacijska sporočila, radijske objave, lokalne radijske postaje, TV	6.500
	ORZ	komunikacijska kampanja	3.500
	ORZ	udeležba na sejmih, predstavitev	1.500
	ORZ	ostali stroški	2.000
SKUPAJ =>			70.700

Slov. Konjice, 22.12.2020	
Kraj in datum	Podpis odg. osebe

